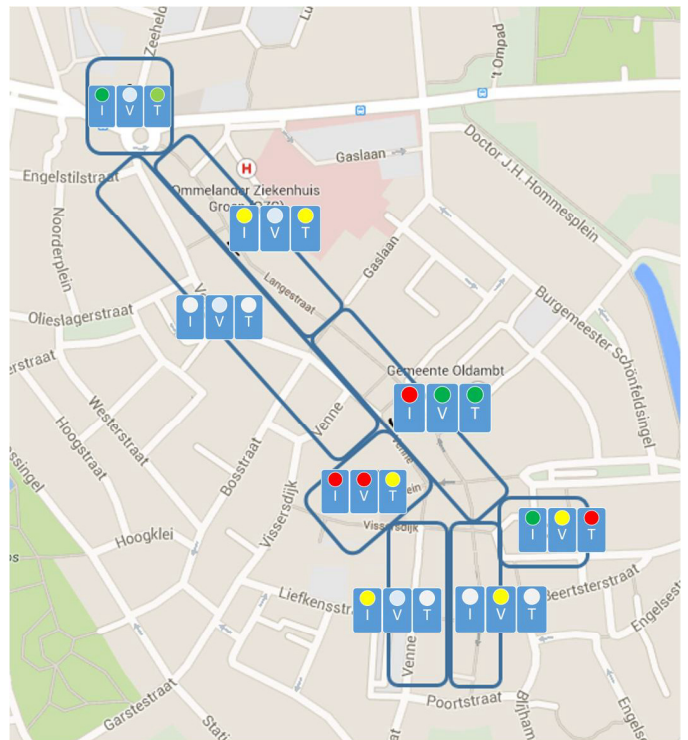


40% van de huurcontracten loopt dus binnen afzienbare termijn af. 70% van de ondernemers is huurder van het pand waarin zij zijn gevestigd. Positief is dat de ondernemers ten opzichte van de bevolking van Oost-Groningen (in de leeftijd van 25-70 jaar, gegevens CBS 2014) een relatief 'jong' leeftijdsprofiel hebben. Aandachtspunt is dat ongeveer één achtste van de ondernemers 56 jaar of ouder is – van deze groep verwacht de helft binnen vijf jaar te stoppen met het bedrijf.

Vitaliteit deelgebieden

De vitaliteit van deelgebieden verschilt:

- De Langestraat Zuid heeft bovengemiddeld positieve resultaten op het gebied van vooruitzichten van ondernemers en toekomst. De investeringen blijven er wel achter ten opzichte van het gemiddelde. Ook het gebied Oldambtplein / Engelstilstraat heeft gunstige indicatoren.
- De Venne en de Torenstraat bewegen zich rond het gemiddelde.
- De meeste aandachtspunten lijken zich te concentreren in 't Rond / Israëlplein. Alle indicatoren zijn daar beneden gemiddeld. Het deelgebied Kerkstraat / Marktplaats toont een beneden gemiddeld beeld. Ook de Langestraat Noord toont overwegend een beeld op of iets beneden het gemiddelde. De investeringen die de gemeente in het kader van het Actieprogramma onderneemt zijn mede gericht op het versterken van deze gebieden.



In de rapportage is een kaart opgenomen die de vitaliteit van de verschillende deelgebieden beschrijft. Hoe meer groen, hoe beter. Rood en geel geven een beneden gemiddelde score aan. Grijs is op of rond de gemiddelde waarde. De letters verwijzen naar de drie thema's van vitaliteit: I=Investeringen, V=Vooruitzichten, T=Toekomst.

Beschikbaarheid van krediet zet rem op ontwikkeling binnenstad

Een duidelijke meerderheid van de ondernemers (60%) is van mening dat bancaire kredieten onvoldoende bereikbaar zijn. Vooral de horeca heeft hiermee te kampen. Dat is niet goed: onvoldoende financiering zet een rem op de investeringen in de binnenstad. Dit vraagt om creatieve ideeën om de beschikbaarheid van financiering voor rendabele investeringen te vergroten.

Meer betrokkenheid van ondernemers gewenst

Slechts 25 ondernemers hebben interesse in een trainingsprogramma 'ondernemerschap in de retail'. Dit is teleurstellend weinig en dat is zorgelijk: een lerend bedrijf is weerbaarder voor de toekomst. Ook gaven maar heel weinig bedrijven aan bereid te zijn zelf een bijdrage te leveren aan het verbeteren van de binnenstad. Bewustmaking, voorlichting en het actief betrekken van ondernemers bij de binnenstad zijn op zijn plaats. Verbetering van de binnenstad is veel kansrijker als dit een gezamenlijk project is. Ook dat is een uitingsvorm van vitaal ondernemerschap.